



e-learning: „Señor Serrano“ begleitet mit viel Wissen und Humor die interessante Reise durch die Welt des Serrano-Schinkens.

Quelle: [www.consorcioserrano.com](http://www.consorcioserrano.com)

## PRESSEINFORMATION

### CONSORCIO SERRANO

## **e-learning: Spannende Reise durch die Welt des Serrano-Schinkens**

Neue Online-Animation "e-learning" informiert detailliert über Serrano-Schinken / Jetzt auch in deutscher und französischer Version / Interaktiv alles über Tradition, Herstellung und Qualität lernen

**Das „Consortio del Jamón Serrano Español“ hat die erste 'e-learning'-Animation in Französisch und Deutsch auf seiner Website gestartet. Die comicartig gestaltete Reise führt den**

**Anwender durch die Geschichte traditioneller Herstellung und Verarbeitung des Serrano-Schinkens und veranschaulicht die komplexe Arbeit unter dem Gütesiegel des „Consortio Serrano“, das den in Europa einzigartigen luftgetrockneten Schinken auszeichnet.**

Madrid, 28. September 2011 – Das spanische „Consortio Serrano“ startet mit der ersten 'e-learning'-Animation in französischer und deutscher Sprache. Der im Juni 2010 bereits für spanischsprachige Märkte eingeführte Film mit interaktiven Elementen spricht nun auch interessierte Verbraucher in Deutschland und Frankreich gezielt an.

Über eine detaillierte Vermittlung von Produkt-Know-how will das spanische „Consortio Serrano“ den inländischen Verbrauch von luftgetrockneten Schinken mit dem Gütesiegel „Consortio Serrano“ in europäischen Markt erhöhen. Ziel ist eine verstärkte Produktidentifizierung, mit der Serrano-Schinken als kulinarische Spezialität fester Bestandteil einer gesunden Ernährung der Verbraucher werden soll.

Die 'e-learning'-Animation ist über die Website [www.consortioserrano.com](http://www.consortioserrano.com) abrufbar. Sie bietet einen praktischen und interaktiv gestalteten Informationskurs. „Señor Serrano“ führt dabei mit viel Wissen und Humor durch die visuelle Reise mit den Themengebieten Geschichte, Verband, Herstellung, Zubereitung und Verzehr auch mit vielen praktischen Beispielen.

Der Animationsfilm soll vor allem deutsche und französische Kunden über die Vorteile des hochwertigen Qualitätsproduktes informieren. Denn mit 55% der spanischen Schinkenexporte (Juni 2011) sind Deutschland und Frankreich die beiden wichtigsten europäischen Verbraucherländer.

Der Consorcio del Jamón Serrano Español ist der Verband der führenden Produzenten und Exporteure von spanischen Schinken und sorgt sich seit 1990 um die internationale Vermarktung, die Einhaltung des Standards und die Qualitätskontrolle hochwertiger Serrano Schinken unter dem Gütesiegel „Consorcio Serrano“.

*43 Zeilen, 2.364 Zeichen*

#### Bildunterschrift

e-learning: „Señor Serrano“ begleitet mit viel Wissen und Humor die interessante Reise durch die Welt des Serrano-Schinkens.

#### **Ansprechpartner für die Presse:**

DR. BRANDT GMBH  
KOMMUNIKATION FÜR WIRTSCHAFT UND POLITIK  
Dr. Andreas Brandt  
Ratinger Straße 19  
40822 Mettmann

Telefon +49 2104 1440-50  
Telefax +49 2104 1440-30  
E-Mail [info@dr-brandt.de](mailto:info@dr-brandt.de)