



Consorcio Serrano

Según las estadísticas elaboradas por el Consorcio del Jamón Serrano Español

Las exportaciones españolas de Jamón Curado aumentaron en volumen un 4,8% en 2010

Ta y como se desprende de las estadísticas elaboradas por el Consorcio del Jamón Serrano Español (con base en los datos obtenidos de la Agencia Tributaria), en total, las exportaciones españolas de Jamón y Paleta Curada, crecieron en volumen, el pasado año, hasta las 22.680 toneladas, un dato que, a pesar de la crisis, resulta positivo, debido a la evolución positiva de los países terceros. En el ranking global destacó México que se coloca en el quinto puesto como uno de los principales mercados destino.

Madrid, 11 de marzo de 2011.- Según los datos del **Consorcio del Jamón Serrano Español**, elaborados en base a las estadísticas de la Agencia Tributaria, en 2010, las exportaciones españolas de Jamón Curado crecieron un 4,8% en volumen, hasta las 22.680 toneladas, y un 6,8% en valor hasta los 196 millones de euros.

El incremento del precio medio fue del 1,2%, lo en términos reales supone una caída de precios si consideramos el efecto inflación, tanto en España como en los países destino de las exportaciones.

“Guerra” de precios

El año 2010 se caracterizó por una feroz competencia en precios, principalmente en Europa, resultado del estancamiento del consumo en España y del intento de muchas empresas de dar salida a sus stocks vía exportación.

Esta “guerra” de precios ha provocado la búsqueda de nuevas oportunidades fuera de Europa lo que ha tenido como consecuencia el incremento de las exportaciones a países terceros.

Si nos detenemos en las diferentes áreas, nos encontramos con un aumento del peso de las exportaciones a países terceros, llegando a representar el 19,2% del total exportado (15,1%, en 2009); mientras que el peso de la UE (27) se redujo hasta el 80,8% (84,9 % en 2009).

Por mercados, a pesar del crecimiento de las exportaciones a países terceros, aún se verifica una gran concentración de las mismas en unos pocos mercados, así, los

cuatro principales mercados de destino –siendo éstos Alemania, Francia, Portugal y Bélgica- representan el 69% del total exportado.

Hay que destacar la evolución tan espectacular de México que ocupa el 5º puesto de este ranking, como uno de los principales receptores de exportación española (en 2009 ostentó el 7º lugar), quitando el puesto a Italia.

En países terceros, debemos señalar la evolución de mercados como Australia, Argentina y Chile, con crecimientos de hasta tres dígitos; o de Brasil o Rusia con crecimientos de dos dígitos.

El **Consortio del Jamón Serrano Español** es la asociación de las principales empresas productoras y exportadoras de jamón curado, que promociona en mercados internacionales la comercialización de jamón serrano de alta calidad bajo la contramarca CONSORCIO SERRANO.

Más información:

Consortio del Jamón Serrano Español
C/ Morazarzal, 80 1º A
28034 MADRID
Tel.: +34 91 735 60 85
Fax: +34 91 735 05 03